

## راهبرد مشارکت در تارنمای دستگاه

### ۱- در کاربر پسند بودن تارنما

در رابطه با نماگر قابلیت شخصی سازی، جستجوی پیشرفته و اجرای در کلیه مرورگرها و اجرا بر روی دستگاه های قابل حمل سایت شرکت آب و فاضلاب شهری استان مازندران رعایت شده است.

### ۲- راهبرد مشارکت در زیر شاخص شفافیت تارنما

در رابطه با نماگر ارتباط مستقیم مدیران در وب سایت و تاریخ های بروز رسانی و انتشار شناسنامه خدمات در سایت شرکت آب و فاضلاب شهری استان مازندران بطور کامل ارائه شده است.

### ۳- راهبرد مشارکت کیفیت خدمات تارنما

با توجه به به اطلاع رسانی خدمات در منو های خدمات مشترکین و میز خدمت بطور کامل و مجزا ارائه شده و سایت خبری مجزا نیز علاوه بر نمایش مهم ترین اخبار در سایت اصلی وجود دارد.

### ۴- راهبرد مشارکت در دسترس پذیری تارنما

در سایت شرکت آب و فاضلاب شهری استان مازندران، امکان پشتیبانی از افراد کم توان و جود دارد و دستور العمل به روز رسانی و استاندارد بودن نام دامنه و زمان بارگذاری رعایت گردیده است.

### ۵- راهبرد مشارکت در دسترس پذیری اطلاعات

در تارنمای شرکت آب و فاضلاب شهری استان، سوالات متداول، پیوند ها و وجود کانال اطلاع رسانی (سروش) و در نهایت اخبار مزایده ها و اطلاعات مهم وجود دارد.

### ۶- راهبرد مشارکت در دسترس پذیری اطلاعات

در این وب سایت بیانیه حریم خصوصی و سطح خدمات نیز وجود دارد.